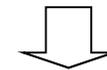


# 【企業研修】 7つのステップで学ぶ契約・取引・法律のルール

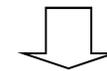
STEP1 消費者トラブル	悪質商法・消費者トラブルの基礎知識と不祥事予防 (消費者教育+コンプライアンス)
STEP2 取引の仕組み	「消費者との取引」と「事業者との取引」の決定的な違い
STEP3 契約の基本	ゼロから学ぶ契約の基本 ～民法・消費者契約法・特定商取引法
STEP4 ネットビジネス	WEB集客・情報発信に必要なルールと差別化するポイント
STEP5 表示のルール	規制が厳しい表示のルールと売上拡大につながるポイント
STEP6 個人情報	個人情報の適切な管理と改正個人情報保護法への対応
STEP7 事故対応	商品・サービスの事故発生時の消費者・行政・マスコミ対応

【社会問題】  
コンプライアンス(法令遵守)違反



経済的な損失・社会的な信用失墜  
⇒企業の存続にも影響

特に人材が不足している中小企業では法務への対応が手薄



法務担当者や顧問弁護士がいなくても、法務の基本はおさえておきたい！

- 消費者との契約・取引・法律の基礎知識を体系的に学ぶことができます
- 新入社員研修・管理職研修等にもおすすめです
- 『キャリアアップ・キャリア形成促進助成金』等を活用した『20時間研修』にも対応
- 必要な分野のみの研修も可能です(1STEP 90～180分)

- ✓ 11年間で15万件以上の相談を経験してきた「元消費者センターの行政技術職員」が消費者対応や事業者指導で培ったノウハウをお伝えします！

リスク管理の  
基本

信頼獲得で  
売上UP