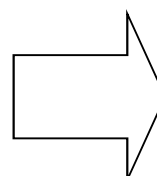
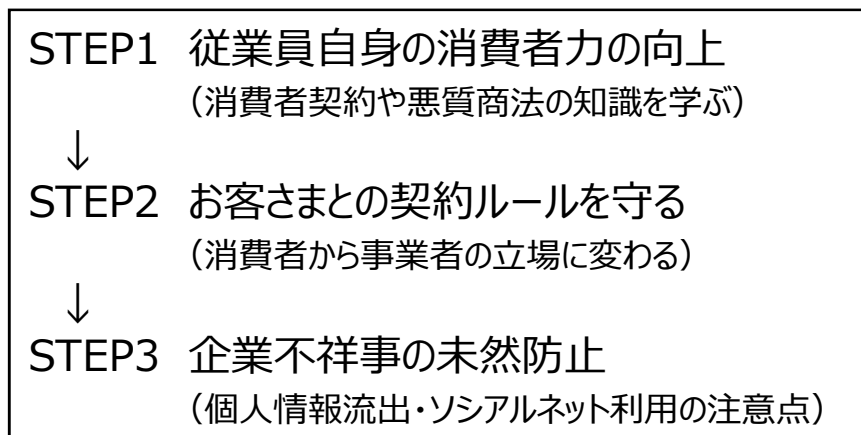


新入社員コンプライアンス研修（消費者トラブル・不祥事予防について）

新入社員の不祥事やトラブルに不安はありませんか？

【特徴】 3ステップのプログラムで、コンプライアンスの考え方が自然に頭に入ります



研修効果

- ✓社会人としての自覚
- ✓契約責任の重要性の理解
- ✓会社の看板を背負っているという自覚
- ✓お客さまとのトラブル防止ポイントの理解
- ✓企業不祥事の未然防止

信頼の獲得が、売上向上に貢献します！

研修の目標

- ・消費者として契約トラブルや悪質商法の被害にあわないためのルールや対応方法を具体的な事例で学び、契約への理解を深める
- ・消費者とは反対の対場である事業者になったときの契約責任の重要性を理解する
- ・個人情報の流出やSNSなどのネット利用による企業不祥事の予防について具体的な事例で学ぶ

研修の内容

- ◆大人の責任、契約は法律行為、民法、消費者契約、特定商取引法、クレジット契約、消費者トラブル、コンプライアンス
- ◆従業員・アルバイトのモラル、個人情報の流出、SNS等のネット投稿

【参考】消費者教育が企業にもたらすメリット（管理職等の階層別研修にも対応しています）

- ①従業員のプライベートな不安を減らすことができ、仕事に専念できる（お金の不安、督促の不安、会社にはばれる不安）
- ②企業内不祥事の予防になる（借金が原因の横領防止、職場への頻繁な営業電話による業務妨害）
- ②自分自身の契約の知識が、お客さまへの契約の対応に活かせる