



明快3ステップ

たった2時間で
企業人としての
意識が変わります！

あなたの会社は大丈夫ですか？ 起こってからでは、もう遅い...

新入社員のコンプライアンス研修 ～企業不祥事の予防のために～

新入社員には、「ビジネスマナー研修」だけでなく、企業の存続に重要な「コンプライアンス研修」が必要な時代です！

STEP 1 自分のために 従業員自身の消費者力の向上

消費者契約や悪質商法の知識を学ぶ

STEP 2 お客さまのために お客さまとの契約ルールの遵守

消費者から事業者の立場にかわる

STEP 3 会社のために 企業不祥事の未然予防

個人情報流出・ソーシャルネット利用の注意点

研修効果

- ✓社会人としての自覚
 - ✓お客さまからの信頼の獲得
 - ✓苦情の減少と適切な対応
 - ✓企業不祥事の未然予防
 - ✓企業への帰属意識の向上
- コンプライアンス(法令遵守)は信頼の証です！

受講者の声(商工会議所主催・新入社員研修より)

- 社会的責任を自覚し、日々生活していきたい
- もう自分が会社の看板を背負っているのだと改めて感じました
- 社会人としてまた会社の社員として責任をもった行動をすべきだと自覚することができました
- 自分が情報の流出源となる可能性もあるのを理解しました

★消費者センター行政職員として、11年間15万件の相談事例を経験しているからこそそのリアルな内容です★

消費者法務コンサルタント 赤松 靖生 (一般社団法人 はりまコーチング協会 代表理事)

URL:<http://harima-coaching.or.jp> / E-mail: contact@harima-coaching.or.jp

神戸市中央区磯上通6-1-17-6階 電話・FAX (078) 201-4137 / 明石事務所(明石市二見町)