

『WEB』+『法律』の専門家がWEBによる情報発信をトータルにサポートします！

2017年
7/16(日)
13:30~16:30

WEB情報発信セミナー



消費者法務コンサルタント 赤松 靖生

- ✓ 信頼されるホームページの作り方
- ✓ 集客できるホームページの作り方
- ✓ ホームページの種類と作成費用
- ✓ ワードプレスでつくるホームページ

広告規制

オウンドメディア

開催場所：神戸・三宮 シェアオフィス&コワーキング coloco 5階セミナースペース

- ★「WEB」と「法律」のスペシャルコラボ！ 表示と広告規制の話に注目です！
- ★WEBによる情報発信に必要な要素を網羅しているので、「できていること」「できていないこと」「これからやるべきこと」を確認することができます！
- ★ワードプレスでホームページを作りたいと思っている方には必見です！

参加費
5,000円
当日払

セミナーの内容

【第1部 信頼されるホームページの作り方】

- ◆お客さまから見て、どう思われるのか、という視点を持つ
 - ・運営者情報、メールアドレス
 - ・特定商取引法に基づく表示（通信販売）
 - ・問い合わせフォーム、申し込みフォーム
 - ・個人情報の取り扱い、利用規約
 - ・不当表示（景品表示法）、旧薬事法、知的財産（著作権）

【第2部 集客できるホームページの作り方】

- ◆WEB情報発信の基本
 - ・「ホームページ」と「ブログ」の違い
 - ・ブログ型ホームページ（ブログ機能が付いたホームページ）
 - ・トリプルメディア（ペイドメディア・アードメディア・オウンドメディア）
 - ・アメブロ、フェイスブック、ワードプレスのメリット・デメリット・連携方法
 - ・ホームページのレイアウトデザイン、WEBサイトのページ構成
 - ・スマホ対応の重要性
 - ・SEO対策（内部対策・外部対策）
 - ・高額なSEO対策の営業に注意
 - ・独自ドメインによるブランディングと自社所有の情報資産の蓄積
 - ・SSL通信（https://接続）でセキュリティを高める

【第3部 ホームページの種類と作成費用】

- ◆一番気になる費用とホームページの種類
 - ・外注（買い切り型・保守契約型）、自分で作成
 - ・レンタルサーバとドメインの費用比較、格安ホームページの仕組み

【第4部 ワードプレスでつくるホームページ】

- ◆ワードプレスの魅力
 - ・信頼と集客を実現できるワードプレス
 - ・ワードプレスによるホームページ作成と情報発信のサポート

こんな悩みはありませんか？

- ✓ 住所や名前の表示をどうすればいいのか知りたい
- ✓ 商品やサービスのネット販売の法律的なルールを知りたい
- ✓ 効果効能・うたい文句・価格表示など、広告規制が心配
- ✓ アメブロ・フェイスブック・ホームページの使い分けを知りたい
- ✓ アメブロは商用禁止なのでワードプレスに興味がある
- ✓ SEO対策って？ 営業電話がよくかかってくるのですが
- ✓ スマホ対応について知りたい
- ✓ これからは、SSL通信(https://)が必要と聞いたのですが
- ✓ レンタルサーバーやドメインのことが知りたい
- ✓ ホームページを外注するときの費用を知りたい
- ✓ ホームページを外注ではなく、自分で作りたい
- ✓ ワードプレスの最初のハードルが高く、なかなか進まない
- ✓ ワードプレスでホームページを作ったけど思うようにならない
- ✓ ワードプレスを教えてくれる講座を探している

参加者特典

- ◆ 信頼と集客の視点でホームページ（ブログ）診断しますので、セミナー当日に検証できます。要事前URL連絡。

申し込み方法

- ホームページ
- Eメール
- フェイスブックメッセージ
- フェイスブックイベント
（下記参照）



(1階がオリジン弁当のビル)

赤松 靖生（あかまつ やすなり） 消費者法務コンサルタント（一般社団法人 はりまコーチング協会 代表理事）
URL: <http://harima-coaching.or.jp> E-mail: yasunari_akamatsu@harima-coaching.or.jp
Facebook: [akamatsu999](https://www.facebook.com/akamatsu999)（神戸市中央区磯上通6-1-17 ウェンブレビル6F 電話・FAX 078-201-4137）

★ホームページ・メールマガジンで法務に関することやセミナー実施内容などを情報発信しています！