

ホームページを「つくりたい」「リニューアルしたい」「充実させたい」事業者のための

2018年  
1/15(月)  
13:30~17:00

# WEB情報発信セミナー



消費者法務コンサルタント 赤松 靖生

- ✓ 信頼されるホームページの作り方
- ✓ 集客できるホームページの作り方
- ✓ ホームページの種類と作成費用
- ✓ ワードプレスでつくるホームページ

【参加者特典】  
信頼と集客の視点で  
ホームページ診断します

開催場所：神戸・三宮 シェアオフィス&コワーキング coloco 5階セミナースペース

- ★「WEB」と「法律」のスペシャルコラボ！ 表示と広告規制の話に注目です！
- ★WEBによる情報発信に必要な要素を網羅しているので、「できていること」「できていないこと」「これからやるべきこと」を確認することができます！
- ★ワードプレスでホームページを作りたいと思っている方には必見です！

参加費  
5,000円  
当日払

## セミナーの内容

### 【第1部 信頼されるホームページの作り方】

- ◆お客さまから見て、どう思われるのか、という視点を持つ
  - ・運営者情報、メールアドレス
  - ・特定商取引法に基づく表示（通信販売）
  - ・問い合わせフォーム、申し込みフォーム
  - ・個人情報の取り扱い、利用規約
  - ・不当表示（景品表示法）、旧薬事法、知的財産（著作権）

### 【第2部 集客できるホームページの作り方】

- ◆WEB情報発信の基本
  - ・「ホームページ」と「ブログ」の違い
  - ・ブログ型ホームページ（ブログ機能が付いたホームページ）
  - ・トリプルメディア（ペイドメディア・アードメディア・オウンドメディア）
  - ・アメブロ、フェイスブック、ワードプレスのメリット・デメリット・連携方法
  - ・ホームページのレイアウトデザイン、WEBサイトのページ構成
  - ・スマホ対応の重要性
  - ・SEO対策（内部対策・外部対策）
  - ・高額なSEO対策の営業に注意
  - ・独自ドメインによるブランディングと自社所有の情報資産の蓄積
  - ・SSL通信（https://接続）でセキュリティを高める

### 【第3部 ホームページの種類と作成費用】

- ◆一番気になる費用とホームページの種類
  - ・外注（買い切り型・保守契約型）、自分で作成
  - ・レンタルサーバとドメインの費用比較、格安ホームページの仕組み

### 【第4部 ワードプレスでつくるホームページ】

- ◆ワードプレスの魅力
  - ・信頼と集客を実現できるワードプレス
  - ・ワードプレスによるホームページ作成と情報発信のサポート

## こんな悩みはありませんか？

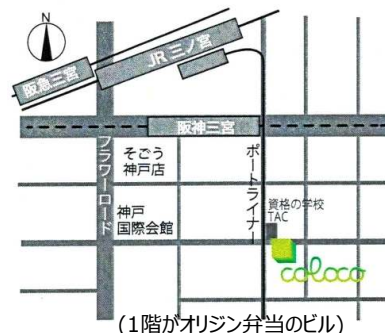
- ✓ 住所や名前の表示をどうすればいいのか知りたい
- ✓ 商品やサービスのネット販売の法律的なルールを知りたい
- ✓ 効果効能・うたい文句・価格表示など、広告規制が心配
- ✓ アメブロ・フェイスブック・ホームページの使い分けを知りたい
- ✓ アメブロは商用禁止なのでワードプレスに興味がある
- ✓ SEO対策って？ 営業電話がよくかかってくるのですが
- ✓ スマホ対応について知りたい
- ✓ これからは、SSL通信(https://)が必要と聞いたのですが
- ✓ レンタルサーバーやドメインのことが知りたい
- ✓ ホームページを外注するときの費用を知りたい
- ✓ ホームページを外注ではなく、自分で作りたい
- ✓ ワードプレスの最初のハードルが高く、なかなか進まない
- ✓ ワードプレスでホームページを作ったけど思うようにならない
- ✓ ワードプレスを教えてくれる講座を探している

## 参加者特典

- ◆ 信頼と集客の視点でホームページ（ブログ）診断しますので、セミナー当日に検証できます。要事前URL連絡。

## 申し込み方法

- ホームページ
- Eメール
- フェイスブックメッセージ
- フェイスブックイベント  
(下記参照)



(1階がオリジン弁当のビル)

赤松 靖生（あかまつ やすなり） 消費者法務コンサルタント（一般社団法人 はりまコーチング協会 代表理事）  
URL: <https://harima-coaching.or.jp> E-mail: [yasunari\\_akamatsu@harima-coaching.or.jp](mailto:yasunari_akamatsu@harima-coaching.or.jp)  
Facebook: [akamatsu999](https://www.facebook.com/akamatsu999)（神戸市中央区磯上通6-1-17 ウェンブレビル6F 電話・FAX 078-201-4137）

★ホームページ・メールマガジンで法務に関することやセミナー実施内容などを情報発信しています！

消費者センターで11年間15万件の相談経験のある元行政職員がアドバイスします！

2018年  
1/15(月)  
10:00~12:30

# 事業をするなら知っておくべき 契約と取引の基礎知識



消費者法務コンサルタント 赤松 靖生

- ✓ 消費者との取引のトラブルを防ぎたい
- ✓ 事業者間の契約で失敗したくない
- ✓ 大切な資金を守りたい

消費者法  
消費者センター

民法・契約自由の原則

開催場所：神戸・三宮 シェアオフィス&コワーキング coloco 5階セミナースペース

- ★これから起業しようと考えている方、起業したばかりの方
- ★起業しているが、法律のことをあまり意識したことがない方
- ★今更だけど、大事なことから確認しておきたいと考えてる方
- ★消費者とのトラブル対策の原則について知りたい方
- ★悪質な事業者と契約してしまい失敗したことがある方

参加費  
無料

## セミナーの内容

### 【第1部 事業者にとって法律は身近な問題】

- ◆ 知らなかったでは済まされない法律違反
  - ・法律違反による行政処分事例の紹介（ニュース映像）
  - ・景品表示法による違反
  - ・知的財産権 商標（肩書き・店名・商品名・ロゴ）

### 【第2部 契約・取引の仕組み】

- ◆ 消費者と事業者との格差とは
  - ・契約の仕組み
  - ・消費者の立場と事業者の立場の大きな違い
  - ・事業者の相談先
  - ・事業者を狙う悪質商法

## セミナーの目標

- ✓ 大切な資金を守るために注意すべきポイントを知る
- ✓ ビジネスに必要な法律を知る
- ✓ 消費者契約と事業者間契約の違いを知る
- ✓ みなさまの事業と関係があるか考えてみる
- ✓ 消費者対応における「コンプライアンス(法令遵守)」を知る
- ✓ 消費者対応における「リスク管理」を知る

## セミナー実績（下記セミナーに相当します）

- ◆ 明石商工会議所 創業塾2016『これだけは知っておいてほしい「事業者のための契約の知識」』
- ◆ 生きがいしごとサポートセンター播磨東 女性のための起業応援カフェ「起業するときに知っておきたい契約の知識」
- ◆ 兵庫大学エクステンション・カレッジ連続講座 第1回【取引の仕組み】
- ◆ 企業研修 「新入社員のための契約・取引・法律の基礎知識」

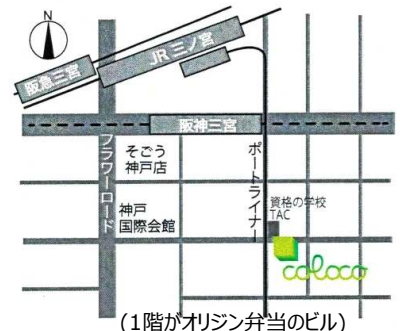
## 参加者特典資料

### ビジネスに必要な法律・基本6ステップのダイジェスト資料

- ①【取引の仕組み】  
「消費者との取引引き」と「事業者との取引引き」の決定的な違い
- ②【契約の基本】  
ゼロから学ぶ「民法・消費者契約法・特定商取引法」
- ③【ネットビジネス】  
WEB集客・情報発信に必要なルールと差別化するポイント
- ④【表示のルール】  
規制が厳しい表示のルールと売上拡大につながるポイント
- ⑤【個人情報】  
個人情報の適切な管理と改正個人情報保護法への対応
- ⑥【事故対応】  
商品・サービスの事故発生時の消費者・行政・マスコミ対応

## 申し込み方法

- ホームページ
- Eメール
- フェイスブックメッセージ
- フェイスブックイベント  
(下記参照)



赤松 靖生（あかまつ やすなり） 消費者法務コンサルタント（一般社団法人 はりまコーチング協会 代表理事）  
URL: <https://harima-coaching.or.jp> E-mail: [yasunari\\_akamatsu@harima-coaching.or.jp](mailto:yasunari_akamatsu@harima-coaching.or.jp)  
Facebook: akamatsu999（神戸市中央区磯上通6-1-17 ウェンブレビル6F 電話・FAX 078-201-4137）

★ホームページ・メールマガジンで法務に関することやセミナー実施内容などを情報発信しています！